

## Rammesætning og rollefordeling omkring aktivitet 3.1

### Princip:

- Vi skal lave noget fælles (ny fortælling) men med respekt for den enkelte skoles egen identitet og behov.

### Intention og formål:

- ***Erhvervsskolerne i Region Nordjylland går ud med en fælles ny og positiv fortælling/ et fælles budskab, hvor det ikke er den enkelte skole og deres uddannelser, der er i fokus, men derimod erhvervsuddannelserne som helhed og som vejen til succes.***
- Erhvervsuddannelserne skal markedsføres på en ny måde efter princippet om uddannelsesmarketing, hvor der er fokus på at skabe relationer til målgrupperne.

### Organisering:

- Der er ansat en fælles markedsføringsmedarbejder, hvis overordnede opgave er at sætte fokus på den fælles nye fortælling og få udbredt budskabet om, at en erhvervsuddannelse også er et godt udgangspunkt for at få succes
- En arbejdsgruppe bestående af repræsentanter fra de enkelte skoler bidrager med input og sparring i forhold til den nye fortælling og til udarbejdelse af et bruttomateriale med nye aktiviteter til gennemførelse på skolerne.

### Overordnet arbejdsfordeling:

- Markedsføringsmedarbejderen har en rolle i forhold til det, der drejer sig om markedsføring og promovning for fællesskabet (det samlede projekt), mens skolerne har ansvaret for egne aktiviteter. Her kan markedsføringsmedarbejderen rådgive og sparre, men skolerne er ansvarlige for implementering og gennemførelse.
- Markedsføringsmedarbejderen laver på fællesskabets vegne markedsføring, der understøtter den nye fortælling. Tekster, videoer og andre produkter kan med fordel bruges af alle skoler. Det er dog op til den enkelte skole at vurdere brugen af materialet og f.eks. supplere med øvrigt eget materiale.
- Arbejdsgruppen bidrager med input og sparring samt gennemførelse af aktiviteter på egen skole

## Rollefordeling

<b>Markedsføringsmedarbejder</b>
Deltage i projektorganisationens møder
Tovholder i forbindelse med udarbejdelse og udvikling af bruttomateriale (aktiviteter, der skal understøtte den nye fortælling)
Promovere og prioritere relevante aktiviteter i projektet, der understøtter den nye fortælling, via proaktiv markedsføring, kommunikation og pressearbejde.
Rådgive og sparre i forbindelse med udviklingen og implementeringen af aktiviteter fra bruttomaterialet <ul style="list-style-type: none"><li>- med henblik på at promovere projektet i en samlet kommunikationsform</li><li>- med henblik på at synliggøre den ny fortælling</li></ul>
Udvikle og producere <u>fælles</u> markedsføringsmateriale og kommunikation til projektets hjemmeside, skolernes hjemmesider, intranet og sociale medier
Forestå administration og dokumentation af status på markedsførings relevant information til projektets afrapportering
Informere arbejdsgruppen om markedsføringsaktiviteter
Sparring med skolerne ved arbejdsgruppen i forhold til markedsføringsaktiviteter, der har til formål at synliggøre den nye fortælling
I samarbejde med projektlederen beslutte, hvilke større, fælles markedsføringsaktiviteter, der ønskes igangsat og herefter indstille brug af midler til styregruppen med henblik på godkendelse
<b>Arbejdsgruppen – skolernes kommunikationsmedarbejdere</b>
Deltage i arbejdsgruppemøder
Medvirke til udarbejdelse og udvikling af bruttomaterialet med aktiviteter i samarbejde med markedsføringsmedarbejderen (tovholder)
Medvirke til at vælge, hvilke aktiviteter fra bruttomaterialet, egen skole ønsker at gennemføre. Den enkelte skole afvikler selv de valgte aktiviteter på lige fod med øvrige projektaktiviteter.
Der laves forløbsbeskrivelse som dokumentation for de valgte aktiviteter.
Sparring og input i forhold til markedsføringsaktiviteter, der har til formål at synliggøre den nye fortælling
Medvirke til at definere cases i projektet, der kan bidrage til at sætte fokus på den nye fortælling, herunder personcases
Sparring, idéer og input i forhold til større markedsføringsaktiviteter (f.eks. fælles film)

## Økonomi:

- Det enkelte arbejdsgruppemedlems arbejde og deltagelse i fælles møder frem til juli 2018 honoreres via projektet – blandt andet ved at konvertere 10% af de midler, der er afsat til konsulentbistand til aflønning af egne medarbejdere. Arbejde, der udføres herefter er for skolernes egen regning.
- Arbejde med at færdiggøre aktiviteterne i bruttomaterialet, når skolerne har valgt aktiviteter, aflønnes via projektet
- Konsulenttimer
- Der er ikke afsat midler til gennemførelse af aktiviteter fra bruttomaterialet på de enkelte skoler